

BASES PREMI PRAT GABALLÍ 2015

El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya treballa per a la millora de l'activitat publicitària i de relacions públiques al nostre país. Un dels punts claus d'aquesta missió consisteix a afavorir la incorporació de la recerca universitària a la realitat professional.

Amb aquest esperit, el Col·legi convoca el **VII Premi Prat Gaballí** per al foment de la recerca en publicitat i relacions públiques.

El premi està destinat a premiar les tesis doctorals d'investigació publicitària o de relacions públiques, realitzats en el marc de programes de doctorat en comunicació de qualsevol de les universitats espanyoles, i premiarà aquelles recerques que excel·leixin en les seves aportacions a la pràctica de la professió.

El premi es regirà per les bases següents.

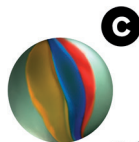
BASES PREMIO PRAT GABALLÍ 2015

El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya trabaja para la mejora de la actividad publicitaria y de relaciones públicas en nuestro país. Uno de los puntos claves de esta misión consiste en favorecer la incorporación de la investigación universitaria a la realidad profesional.

Con este espíritu, el Col·legi convoca el **VII Premio Prat Gaballí** para el fomento de la investigación en publicidad y relaciones públicas.

El premio está destinado a premiar las tesis doctorales de investigación publicitaria o de relaciones públicas, realizados en el marco de programas de doctorado en comunicación de cualquiera de las universidades españolas, y premiará aquellos trabajos que presenten una mayor aportación a la práctica de la profesión.

El premio se regirá por las siguientes bases.



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

Per a més informació:

Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya
c/ València, 227, 1^{er} 1^a
08007 Barcelona
Tlf.: 93 451 30 69 · 639 445 039
info@colpublirp.com
www.colpublirp.com

Para más información:

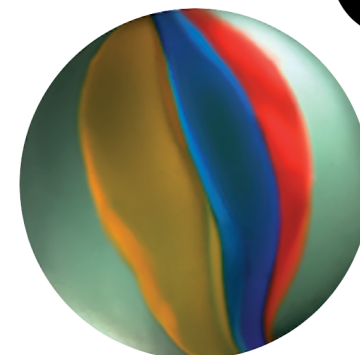
Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya
c/ Valencia, 227, 1^o 1^a
08007 Barcelona
Tlf.: 93 451 30 69 · 639 445 039
info@colpublirp.com
www.colpublirp.com

VII Premi Prat Gaballí

per al foment de
la recerca en publicitat
i relacions públiques

VII Premio Prat Gaballí

para el fomento
de la investigación
en publicidad y
relaciones públicas



OBJECTIU

1. L'objectiu d'aquesta convocatòria és premiar els treball acadèmics sobre temes publicitaris i de relacions públiques que realitzin una major aportació pràctica al desenvolupament de la professió mitjançant dos premis: Un per a la millor tesi doctoral d'investigació de publicitat i l'altre a la millor tesi doctoral de relacions públiques.

REQUISITS

2. Els participants han d'acreditar la matriculació com a alumnes en qualsevol programa de tercer cicle. Els premis s'obren a totes les universitats catalanes i de la resta de l'Estat Espanyol.
3. Les tesis doctorals que es presentin a concurs han d'haver estat llegides, presentades o defensades públicament durant el curs 2014-2015 a les universitats de procedència.
4. Les tesis hauran d'haver obtingut una qualificació positiva.
5. Els participants han de lliurar un resum del treball, que sintetitzi els aspectes més rellevants per a l'aplicació professional, d'entre 20 i 30 pàgines, escrit en català, castellà o anglès i preparat per a la seva publicació. S'hauràn de presentar sis còpies en paper més una còpia en format electrònic.
6. Els treballs han de ser inèdits o no editats en més de 12 exemplars.

OBJETIVO

1. El objetivo de esta convocatoria es premiar los trabajos académicos sobre temas publicitarios y de relaciones públicas que realicen una mayor aportación práctica al desarrollo de la profesión mediante dos premios: Uno para mejor tesis doctoral de investigación de publicidad y el otro a la mejor tesis doctoral de relaciones públicas.

REQUISITOS

2. Los participantes tienen que acreditar la matriculación como alumnos en cualquier programa de tercer ciclo. Los premios se abren a todas las universidades catalanas y del resto del Estado Español.
3. Las tesis doctorales que se presenten a concurso tienen que haber sido leídas, presentadas o defendidas públicamente durante el curso 2014-2015 en las universidades de procedencia.
4. Las tesis deberán haber obtenido una calificación positiva.
5. Los participantes deben entregar un resumen del trabajo, que sintetice los aspectos más relevantes para la aplicación profesional, de entre 20 y 30 páginas, escrito en catalán, castellano o inglés y listo para su publicación. Deberán presentarse seis copias en papel más una copia en formato electrónico.
6. Los trabajos han de ser inéditos o no editados en más de 12 ejemplares.

DOTACIÓ

7. La dotació econòmica del premi és de 1.000 € per a publicitat i 1.000 € per a relacions públiques. Queda subjecte a les retencions que siguin oportunes d'acord amb la normativa sobre IRPF. A més les persones premiades gaudiran d'un any de col·legiació gratuïta.

TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ

8. Els participants hauran de presentar els treballs a la seu col·legial fins a la data màxima el 11 de gener de 2016.
9. Els participants hauràn de lliurar els documents següents:
 - a. Un full d'inscripció amb les dades personals i acadèmiques.
 - b. Un exemplar de la tesi doctoral.
 - c. Un certificat acadèmic, emès per la universitat corresponent, on figurei la data oficial de defensa o presentació acadèmica de la tesi o treball, el programa de doctorat al qual correspon i la qualificació obtinguda.
 - d. Sis còpies en paper del resum del treball més una còpia en suport electrònic (format word).

JURAT

10. El jurat estarà format per professionals de reconegut prestigi, del sector de la publicitat i de les relacions públiques i un representant designat per la Junta de Govern que farà de secretari amb veu però sense vot.

DOTACIÓN

7. La dotación económica del premio es de 1.000 € para publicidad y 1.000 € para relaciones públicas. Queda sujeto a las retenciones que sean oportunas de acuerdo con la normativa sobre IRPF. Además las personas premiadas disfrutarán de un año de colegiación gratuita.

PLAZO Y LUGAR DE PRESENTACIÓN

8. Los participantes tendrán que presentar los trabajos en la sede colegial como fecha máxima el 11 de enero de 2016.
9. Los participantes deberán entregar los documentos siguientes:
 - a. Una hoja de inscripción con los datos personales y académicos.
 - b. Un ejemplar de la tesis doctoral.
 - c. Un certificado académico, emitido por la universidad correspondiente, en que figure la fecha oficial de defensa o presentación académica de la tesis o trabajo, el programa de doctorado al cual corresponde y la calificación obtenida.
 - d. Seis copias en papel del resumen del trabajo más una copia en soporte electrónico (formato word).

JURADO

10. El jurado estará formado por profesionales de reconocido prestigio, del sector de la publicidad y de las relaciones públicas y un representante designado por la Junta de Gobierno que hará de secretario/a con voz pero sin voto.

RESOLUCIÓ

11. La resolució del jurat es farà pública durant el mes de febrer de 2016.
12. El premi, a criteri del jurat, pot ser declarat desert.

PUBLICACIÓ DELS TREBALLS

13. Els treballs premiats (en el seu format resumit) seràn editats en format digital i distribuït gratuïtament entre els membres del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.
14. Els treballs no guardonats podràn ser recollits pels participants a la seu col·legial, en el termini de quinze dies naturals després de la resolució pública del premi.

ESTRUCTURA DEL TREBALL D'INVESTIGACIÓ

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| 1. Resum i paraules clau | 8. Desenvolupament |
| 2. Índex | 9. Resultats |
| 3. Introducció | 10. Conclusions |
| 4. Objectius | 11. Valoració |
| 5. Marc teòric | 12. Bibliografia |
| 6. Hipòtesis | 13. Annexes |
| 7. Metodologia | |

RESOLUCIÓN

11. La resolución del jurado se hará pública durante el mes de febrero de 2016.
12. El premio, a criterio del jurado, puede ser declarado desierto.

PUBLICACIÓN DE LOS TRABAJOS

13. Los trabajos premiados (en su formato resumido) serán editados en formato digital y distribuidos gratuitamente entre los miembros del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.
14. Los trabajos no galardonados podrán ser recogidos por los participantes en la sede del Col·legi, en el término de quince días naturales después de la resolución pública del premio.

ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. Resumen y palabras clave | 8. Desarrollo |
| 2. Índice | 9. Resultados |
| 3. Introducción | 10. Conclusiones |
| 4. Objetivos | 11. Valoración |
| 5. Marco teórico | 12. Bibliografía |
| 6. Hipótesis | 13. Anexos |
| 7. Metodología | |